



## Dossier Explicativo: I Congreso de Proyectos de Fin de Grado de Farmacia

Desde el grado en farmacia de la Universidad San Jorge se convoca el I Congreso de Proyectos de Fin de Grado. Es un evento académico y científico que reúne a estudiantes, profesores, profesionales y expertos en el campo de la farmacia.

### Objetivo del Congreso

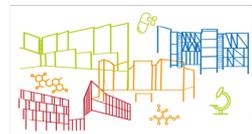
El I Congreso de Proyectos de Fin de Grado de Farmacia tiene como objetivo proporcionar una reunión para que los estudiantes presenten sus proyectos de fin de grado, compartan conocimientos y experiencias y fomenten la discusión sobre temas relevantes en el campo de la farmacia.

### Características del Congreso:

- **Presentación de Proyectos:** Los estudiantes tienen la oportunidad de presentar los resultados de sus proyectos de fin de grado, destacando la relevancia, metodología, resultados y conclusiones.
- **Intercambio de Conocimientos:** El congreso fomenta el intercambio de conocimientos y la discusión entre estudiantes, profesores y profesionales del sector, promoviendo la colaboración y el networking.
- **Foro de Debate:** Se organizan sesiones de debate y mesas redondas para abordar temas relevantes y desafíos actuales en el ámbito de la farmacia, con la participación activa de los asistentes.
- **Reconocimiento Académico:** Se otorgan premios y reconocimientos a los proyectos más destacados, fomentando la excelencia académica y la innovación en el campo de la farmacia.

### Diseño del póster:

- **Título atractivo:** El título debe ser claro, conciso y atractivo, captando la atención del espectador y resumiendo el tema principal del póster.
- **Autores y Afiliaciones:** Incluye los nombres de los autores, sus afiliaciones institucionales y direcciones de contacto.
- **Introducción:** Presenta de manera sucinta el contexto y la importancia del estudio o proyecto.
- **Objetivos y Métodos:** Describe los objetivos específicos del estudio y los métodos empleados de manera clara y coherente.
- **Resultados:** Muestra los hallazgos más relevantes a través de gráficos, tablas, imágenes o diagramas, resaltando los puntos clave.
- **Conclusiones:** Destaca las conclusiones más significativas y las implicaciones prácticas de los resultados obtenidos.
- **Referencias:** Incluye una lista de referencias bibliográficas utilizadas en el estudio.
- **Diseño:** Utiliza una combinación equilibrada de texto e imágenes, con colores y fuentes legibles, para facilitar la comprensión y el interés del espectador. El tamaño del póster deberá ser el mismo que la plantilla web (90 cm ancho x 120 cm alto).
- **Estructura Lógica:** Organiza la información de manera clara y lógica, siguiendo una secuencia comprensible para el lector.



- Breve y Preciso: Evita el exceso de texto y asegúrate de que la información presentada sea concisa y relevante.

#### Diseño de comunicación oral:

- Introducción atractiva: Comienza con una introducción clara que capte la atención de la audiencia y establezca la relevancia del tema.
- Estructura Lógica: Organiza la presentación de manera lógica, siguiendo una secuencia comprensible que incluya introducción, metodología, resultados y discusión y conclusiones.
- Contenido Relevante: Asegúrate de que el contenido sea relevante, actualizado y basado en evidencia científica sólida.
- Claridad y Precisión: Utiliza un lenguaje claro y preciso, evitando tecnicismos excesivos que puedan dificultar la comprensión, pero manteniendo un estilo académico.
- Apoyo Visual Adecuado: Utiliza diapositivas en PowerPoint u otro software de presentación para respaldar tu discurso con imágenes, gráficos o esquemas que refuercen tus puntos clave.
- Conclusiones Claras: Resalta las conclusiones más relevantes y las implicaciones prácticas de tu estudio o proyecto
- Tiempo de Presentación: Ajusta la duración de la presentación al tiempo asignado (8-12 minutos), respetando los límites establecidos para permitir preguntas y discusión al final.
- Interacción con la Audiencia: Fomenta la interacción con la audiencia, planteando preguntas, generando debate y respondiendo a las inquietudes que surjan.
- Práctica y Preparación: Practica tu presentación para asegurarte de que el ritmo, la entonación y la claridad sean adecuados.
- Entusiasmo y Seguridad: Muestra entusiasmo y seguridad al presentar, transmitiendo tu pasión por el tema y generando un ambiente de interés y participación.

#### Dónde se celebra el Congreso:

El congreso se celebrará en la Universidad San Jorge de Zaragoza, específicamente en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Villanueva de Gállego, los días 1 y 2 de julio de 2024. La Universidad San Jorge se caracteriza por su enfoque en la excelencia académica, la innovación educativa y la promoción de la investigación interdisciplinaria. Además, destaca por su compromiso con la formación integral de los estudiantes, fomentando el desarrollo de habilidades prácticas y el espíritu crítico.

<https://www.usj.es/conoce-la-usj/campus>