

### Objetivo del Congreso

El III Congreso de iniciación a la investigación tiene como finalidad el ser un punto de encuentro para los estudiantes de TFG, TFM, doctorado y que estén con una beca de iniciación a la investigación. Así, debido a la amplitud de ramas de conocimiento se consigue una reunión multidisciplinar dónde se comparten conocimientos de las distintas áreas favoreciendo la comunicación entre los distintos estudiantes.

### Características del Congreso:

- **Presentación de Proyectos:** en ambos formatos disponibles. Los estudiantes tienen la oportunidad de presentar sus proyectos de TFG, TFM y/o tesis doctoral, o aquellos resultados preliminares de la investigación que han realizado o están realizando.
- **Conferencias:** A lo largo de los días de congreso, se incluyen conferencias y charlas de personas referentes que se dedican a la investigación en el contexto territorial en el que nos encontramos.
- **Foro de Debate y *Networking*:** Tras cada turno de exposiciones y charlas, y en el desarrollo del congreso, se facilita el debate y la conversación entre los estudiantes y el resto de los asistentes al congreso.
- **Reconocimiento Académico:** Se otorgan premios a aquellos proyectos presentados en ambas modalidades, pudiendo ser reconocida la participación.

### Elemento clave para el diseño del póster:

- **Título:** El título debe ser claro, conciso, resumir la investigación y, ante todo, ha de ser atractivo. La idea es captar la atención de los asistentes.
- **Autores y Afiliaciones:** Se han de incluir los nombres de los autores, la dirección de contacto del autor de referencia y la afiliación (institución).
- **Introducción:** Se incluye la información fundamental para la comprensión de los conceptos tratados en el resto del documento. Ha de estar escrita de forma resumida, pero sin perder información.
- **Objetivos y Métodos:** Se describe el objetivo general del trabajo junto a los métodos y materiales utilizados para conseguir dicho objetivo.
- **Resultados:** Se exponen los resultados principales del trabajo. Ayúdate de gráficos, tablas, imágenes o diagramas, para que sea lo más visual posible.
- **Conclusiones:** Se marca la conclusión, o conclusiones, más relevantes. Procura identificar el porqué es importante y el impacto que tiene en la práctica clínica o asistencial.
- **Referencias:** Se deben incluir una pequeña lista de referencias bibliográficas que se hayan utilizado en el trabajo.
- **Diseño:** Se ha de seguir el formato provisto en la plantilla, pero recuerda utilizar de forma equitativa el texto y las imágenes (o tablas) que consideres. Procura utilizar colores y fuentes que sean de fácil lectura para captar la atención del lector. El tamaño del póster deberá ser el mismo que la plantilla web (90 cm ancho x 120 cm alto).
- **Estructura Lógica:** La disposición de la información ha de ser lógica y clara para que cuando se realice su lectura, siga una secuencia ordenada.

- Breve y Preciso: El tamaño se corresponde a la plantilla, por lo que sintetiza correctamente la información para no saturar con información que se puede ampliar en la fuente original (trabajo completo).

Elementos clave para el diseño de comunicación oral:

- Introducción atractiva: Comienza con una introducción clara que capte la atención de la audiencia y establezca la relevancia del tema.
- Estructura Lógica: La disposición de la información ha de ser lógica y clara para que cuando se realice su lectura, siga una secuencia ordenada: sigue los apartados correspondientes.
- Contenido Relevante: El contenido debe seguir el de tu trabajo: ha de ser relevante, con aval científico, y actualizado.
- Claridad y Precisión: Utiliza un lenguaje claro y preciso, con contenido científico, pero independientemente del campo del que vengan los asistentes, todos han de entenderte.
- Apoyo Visual Adecuado: Puedes utilizar el formato que consideres, como unas diapositivas en PowerPoint, pero este formato ha de contener el texto e imágenes que permitan auto explicar tu trabajo.
- Tiempo de Presentación: El tiempo asignado para cada presentación es de 10-12 minutos. Considera que se debe incluir, al final, un apartado de preguntas de los asistentes.
- Interacción con la Audiencia: No tengas miedo a responder las preguntas. De hecho, has de procurar interactuar y debatir con la audiencia sobre los resultados obtenidos.
- Conclusiones: Indica las conclusiones principales y con mayor impacto en la práctica clínica o asistencial.
- Preparación y ensayo: Practica tu presentación de forma que puedas controlar el ritmo, la entonación y la claridad en las explicaciones para que todo se comprenda.
- Seguridad: Procura demostrar entusiasmo y seguridad en la presentación porque de esta forma se consigue captar una mayor atención de los asistentes.

Dónde se celebra el Congreso:

El congreso se celebrará en la Sede del Grupo San Valero, ubicada en la Plaza Santa Cruz, los días 9 y 10 de junio de 2025 incluyendo las defensas orales, presentación de pósteres y la presencia de conferencias de profesionales que se dedican a la investigación.